



APPELPOP 2019

VRIJDAG 13 & ZATERDAG 14 SEPTEMBER GRATIS

SPONSORMOGELIJKHEDEN

Stichting Muziekstad Tiel ▲ Postbus 398 ▲ 4000 AJ Tiel ▲ T 0344 66 49 98

INHOUD



INLEIDING

1 SPONSORPAKKETTEN

- 1.1 Algemene informatie
- 1.2 Partner
- 1.3 Hoofdsponsor A
- 1.4 Hoofdsponsor B
- 1.5 SMT Sponsor
- 1.6 Sponsor
- 1.7 VIP-dagkaarten

2 SPECIALS

- 2.1 Naamsverbinding aan een podium
 - 2.1.1 Naamsverbinding aan Megatent
 - 2.1.2 Naamsverbinding aan Tweede Podium
 - 2.1.3 Naamsverbinding aan Derde Podium
 - 2.1.4 Naamsverbinding VIP-Backstage tent
- 2.2 Kleding van medewerkers
 - 2.2.1 Kleding barpersoneel
 - 2.2.2 Kleding backstagecrew, servicecrew of kassacrew
 - 2.2.3 Kleding staff
 - 2.2.4 Kleding bestuur
- 2.3 Andere specials

3 UITSTRALING

- 3.1 Directe communicatie met het festivalpubliek
 - 3.1.1 Promotieschermen
 - 3.1.2 Wings Mainstage
 - 3.1.3 Videoscherm in de Megatent
 - 3.1.4 Overige mogelijkheden
- 3.2 Website
- 3.3 Poster

2

3

3

3

4

5

6

6

7

8

8

8

8

9

9

10

10

10

10

10

11

11

12

12

12

12

12

12

13

13

14



INLEIDING

Appelpop in Tiel is een van de grootste popfestivals van Nederland. Toegang is gratis en het festival biedt de hoogtepunten van het festivalseizoen.

De 28^e editie in 2019 vindt plaats op 13 en 14 september.

Wat ooit begon als een extraatje tijdens het Fruitcorso in 1992 groeide uit tot een professioneel festival. De reacties van publiek en pers waren enthousiast en organisator Stichting Muziekstad Tiel (SMT) kon niets anders doen dan beantwoorden aan de roep om herhaling...

Appelpop kenmerkt zich door de brede programmering: verspreid over drie podia staan bands die de afgelopen jaren grote hits scoorden, kwaliteit uit het clubcircuit en regionaal talent. Topacts als Alphabeat, Anouk, BLØF, Bush(UK), Caro Emerald, De Dijk, Golden Earring, Kaiser Chiefs, K's Choice, Madness, Marco Borsato en Within Temptation sierden het programma van Appelpop. Ook de beste bands uit de popzalen vonden hun weg naar Appelpop; onder meer Babylon Circus, Nits, Relax, The BossHoss en Raymond van het Groenewoud speelden de afgelopen jaren op het tweede podium van Appelpop, sinds 2015 het Go-Tan Stage. Daarnaast is er het Blossom Podium, waar plaats is voor bekende en minder bekende talentvolle bands.

Niet alleen de beste bands, maar ook bezoekers weten Appelpop te vinden. De afgelopen jaren maakte het festival een enorme groei door. Inmiddels is Appelpop uitgegroeid tot een festival met nationale en zelfs internationale bekendheid. Tijdens de meest recente edities werden telkens tussen de 100.000 en 150.000 bezoekers in twee dagen geteld op de Tielse Waalkade. De populariteit van het festival is te danken aan de programmering, de infrastructuur, goede promotie en van oudsher prettige sfeer.

Wilt u deel uitmaken van het grote succes van Appelpop? Uw sponsorbijdrage draagt bij aan het succes van het festival en geeft u de gelegenheid uw bedrijf onder de aandacht te brengen bij de meer dan 150.000 bezoekers op het festivalterrein, en bij nog veel meer Nederlanders via onder meer krantenadvertenties en posters. In deze brochure vindt u een overzicht van de mogelijkheden tot sponsoring van Appelpop in 2019.

Het eerste hoofdstuk bevat verschillende sponsorpakketten. Het kiezen van een sponsorpakket is echter niet de enige mogelijkheid voor sponsoring: in het tweede hoofdstuk vindt u de zogenaamde 'specials', sponsormogelijkheden met een bijzondere uitstraling op het festivalterrein. Het derde hoofdstuk bevat afbeeldingen van de verschillende 'tegenprestaties' die aan sponsors worden geboden. In hoofdstuk 1 zijn (klikbare) links te vinden naar de afbeeldingen in het derde hoofdstuk.



1 SPONSORPAKKETTEN

1.1 Algemene informatie

In dit hoofdstuk wordt een overzicht gegeven van alle mogelijke sponsorpakketten en de bijbehorende tegenprestaties. Stichting Muziekstad Tiel (SMT) gaat uit van de gedachte dat een sponsorinvestering in verhouding moet staan met de tegenprestatie. Door de enorme groei van de afgelopen jaren is de uitstraling voor sponsors steeds groter geworden.

Veel sponsors zijn al jaren betrokken bij Appelpop en hebben hiermee de continuïteit van het evenement gewaarborgd. Het sponsoren in natura speelt een grote rol in het sponsorbeleid. Het gratis leveren van uw producten en diensten kan een belangrijke bijdrage zijn binnen de gehele productie.

Sinds 2015 zijn er wat wijzigingen op het gebied van tarieven, hoeveelheid vipkaarten in de pakketten en samenstelling.



1.2 Partner

Sponsorbedrag: minimaal 20.000 euro

Bij een partnership staat grote betrokkenheid bij Appelpop voorop. Het meest onderscheidende kenmerk in de sponsorpromotie van partners is de continue exposure van het bedrijfslogo in samenhang met het logo van Appelpop. Verder hebben partners het voorrecht van een invulling van hun sponsorpakket naar eigen wensen. De partner adopteert eigenlijk voor een deel het popfestival Appelpop. De tegenprestaties voor een partner zijn heel divers; het pakket wordt in overleg ingevuld.

Partners worden bij alle promotiemogelijkheden met hun bedrijfslogo bij het logo van Appelpop vermeld!

Partners van Appelpop 2019:

-  Grolsch
-  Gem. Tiel

De tegenprestatie van partnerschap omvat in ieder geval: exposure op absolute toplocaties boven het Mainstage en/of de podiumwings (zie afbeeldingen in hoofdstuk 3). Meerdere vlaggen op het festivalterrein, bijvoorbeeld bij de ingangen van het terrein. Tevens krijgen partners meer exposure door middel van bewegende reclamebumpers op de dynamische promotieschermen.

Er zijn vele mogelijkheden om een partnership vorm te geven. Het uitgangspunt is een zeer exclusieve wijze van promotie. De definitieve invulling van het pakket is afhankelijk van de wensen en specificaties van de partner.

1.3 Hoofdsponsor A

Sponsorbedrag: 3.000 euro

Tegenprestaties:

Vermelding op alle promotieschermen aanwezig op het Appelpopterrein. 2x Mainstage, 1x Go-Tan Stage, 1x Rabostage (1 maal per cyclus een volledig scherm) (zie afbeelding onder 3.1.1)	Volledig scherm met bedrijfslogo of plaatje (JPG 1260X720) Filmpje kan voor meerprijs van 500 euro Extra scherm 1500 euro
Tijdens optredens het bedrijfslogo meelopend in de balk onderin grote videoschermen. Deze schermen bevinden zich midden in de Megatent en op twee prominente buitenlokaties.	
Vermelding op website (zie informatie over de website onder 3.2)	Hyperlink Bedrijfslogo Apart blok Hoofdsponsor A
Full-colour poster Appelpop (zie afbeelding onder 3.4)	Bedrijfslogo
VIP-dagkaarten	8 kaarten voor de vrijdag 8 kaarten voor de zaterdag
Mogelijkheid tot aankoop van extra VIP-dagkaarten	8 kaarten voor de vrijdag à 80 euro, maximaal 8 kaarten voor de zaterdag à 100 euro
Aankoop kaarten buiten pakket	125 euro voor de vrijdag 150 euro voor de zaterdag



1.4 Hoofdsponsor B

Sponsorbedrag: 2.000 euro

Tegenprestaties:

Vermelding op alle promotieschermen aanwezig op het Appelpopterrein. 2x Mainstage, 1x Go-Tan Stage, 1x Rabostage (1 maal per cyclus een half scherm) (zie afbeelding onder 3.1.1)	Half scherm met bedrijfslogo Upgrade naar heel scherm 1000 euro
Tijdens optredens het bedrijfslogo meelopend in de balk onderin grote videoschermen. Deze schermen bevinden zich midden in de Megatent en op twee prominente buitenlokaties.	
Vermelding op website www.appelpop.nl (zie informatie over de website onder 3.2)	Hyperlink Bedrijfslogo Apart blok Hoofdsponsor B
VIP-dagkaarten	6 kaarten voor de vrijdag 6 kaarten voor de zaterdag
Mogelijkheid tot aankoop van extra VIP-dagkaarten	Maximaal 4 kaarten voor de vrijdag à 100 euro Maximaal 4 kaarten voor de zaterdag à 125 euro
Aankoop kaarten buiten pakket	125 euro voor de vrijdag 150 euro voor de zaterdag



1.5 SMT Sponsor

Sponsorbedrag: 1.250 euro

Tegenprestaties:

Vermelding op alle promotieschermen aanwezig op het Appelpopterrein. 2x Mainstage, 1x Go-Tan Stage, 1x Rabostage (1 maal per cyclus een derde scherm)	Derde scherm met bedrijfslogo
Vermelding op website www.appelpop.nl (zie informatie over de website onder 3.2)	Hyperlink Naamsvermelding Apart blok SMT-sponsor
VIP-dagkaarten	3 kaarten voor de vrijdag 3 kaarten voor de zaterdag
Mogelijkheid tot aankoop van extra VIP-dagkaarten	Maximaal 3 kaarten voor de vrijdag à 125 euro Maximaal 3 kaarten voor de zaterdag à 150 euro

1.6 Sponsor

Sponsorbedrag: 750 euro

Tegenprestaties:

Vermelding op alle promotieschermen aanwezig op het Appelpopterrein. 2x Mainstage, 1x Go-Tan Stage, 1x Rabostage (1 maal per cyclus een zesde scherm) (zie afbeelding onder 3.1.1)	Zesde scherm met bedrijfslogo
Vermelding op website www.appelpop.nl (zie informatie over de website onder 3.2)	Naamsvermelding
VIP-dagkaarten	2 kaarten voor de vrijdag 2 kaarten voor de zaterdag
Mogelijkheid tot aankoop van extra VIP-dagkaarten	Maximaal 2 kaarten voor de vrijdag à 125 euro Maximaal 2 kaarten voor de zaterdag à 150 euro

1.7 VIP-dagkaarten

Er zijn speciale VIP-decks bij het Mainstage in de Megatent en bij het Go-Tan Stage. Voor het Mainstage is eveneens een speciaal VIP-vak om de optredende artiesten nog beter te kunnen zien!

De hoeveelheid VIP-dagkaarten is afhankelijk van het sponsorpakket. VIP-kaarten zijn alleen opgenomen in de sponsorpakketten.

Er is voor sponsors een mogelijkheid om extra backstage dagkaarten aan te schaffen. Tevens kunnen exclusief door partners en hoofdsponsors losse backstage dagkaarten worden aangeschaft.

Schema backstage dagkaarten sponsors

	VIP kaarten standaard in pakket		Extra dagkaarten vrijdag		Extra dagkaarten zaterdag	
	vrijdag	zaterdag	aantal	prijs (€)	aantal	prijs (€)
Sponsor	2	2	2	125	2	150
SMT-sponsor	3	3	3	125	3	150
Hoofdsponsor B	6	6	4	100	4	125
Hoofdsponsor A	8	8	8	80	8	100
Partner	17	17	'onbeperkt'*	80	'onbeperkt'*	100

*Onbeperkt = zolang de voorraad strekt, volgens de richtlijn van de hulpdiensten



2 SPECIALS

Naast de sponsorpakketten uit hoofdstuk 1, zijn er specials met speciale uitstraling. Van de inhoud van deze specials wordt in dit hoofdstuk een overzicht gegeven.

2.1 Naamsverbinding aan een podium

Een manier om zeer prominent zichtbaar te zijn tijdens Appelpop en in alle promotie voorafgaand aan, tijdens en na het festival, is het verbinden van uw bedrijfsnaam aan een van de podia.

2.1.1 Naamsverbinding aan Megatent

Sponsorbedrag: 19.500 euro

De Megatent is de grootste eye catcher van het hele Appelpopterrein. Op het Mainstage in de Megatent treden de headliners van het festival op. De uitstraling van uw naam zal in overleg worden bepaald en zal zeker een grote impact hebben op ruim 150.000 bezoekers van Appelpop. UW NAAM zal gebruikt worden in alle communicatie waarin de door u geadopteerde tent wordt genoemd. Kortom: UW NAAM zal synoniem zijn voor de grote tent!

Fysieke uitstraling in of op de tent in overleg.

Bij deze special ontvangt u tevens een Hoofdsponsor A pakket (zie pagina 4). Bonus: een volledig scherm in de presentaties op de dynamische promoschermen.

2.1.2 Naamsverbinding aan Tweede Podium

Sponsorbedrag: 13.500 euro

Naam van bedrijf gekoppeld aan het tweede Appelpop-podium en vermelding van die naam bij alle communicatie omtrent het tweede podium. Op dit podium treden de beste artiesten uit de Nederlandse popzalen op.

Op dit moment draagt het tweede podium de naam Go-Tan Stage.

Fysieke uitstraling in of op het podium in overleg.

Bij deze special ontvangt u tevens een Hoofdsponsor A pakket (zie pagina 4).

2.1.3 Naamsverbinding aan Derde Podium

Sponsorbedrag: 10.000 euro

Naam van bedrijf gekoppeld aan het derde podium (huidige Rabostage) en vermelding van uw bedrijfsnaam bij alle communicatie omtrent het derde podium.

Fysieke uitstraling rond het podium in overleg. Uw bedrijfsnaam zal prominent op het podium worden vermeld. Op dit moment draagt het derde podium de naam Rabostage.

Bij deze special ontvangt u tevens een Hoofdsponsor A pakket (zie pagina 4).

2.1.4 Naamsverbinding VIP-Backstagetent

Sponsorbedrag: 10.000 euro

UW NAAM synoniem voor de VIP-Backstagetent waar alle sponsors en hun relaties een gezellige avond beleven. Uw bedrijfsnaam wordt gekoppeld aan de VIP-Backstagetent bij alle communicatie.

Fysieke uitstraling in en/of om de tent in overleg.

Bij deze special ontvangt u tevens een Hoofdsponsor A pakket (zie pagina 4).



2.2 Kleding van medewerkers

Uitstraling op het terrein kan onder meer worden verkregen door uw naam te laten drukken op de kleding van de medewerkers van Appelpop. Elke medewerker van het festival draagt een herkenbaar shirt en/of jack met daarop een sponsorlogo.

2.2.1 Kleding barpersoneel

Sponsorbedrag: 5.250 euro

Uw logo aanwezig op de plaats waar vrijwel elke bezoeker komt: de bar. Prominente uitstraling in alle barren over het hele festivalterrein via exclusieve shirtreclame. Stichting Muziekstad Tiel verzorgt de 300 kledingsets.

2.2.2 Kleding backstagecrew, servicecrew of kassacrew

Sponsorbedrag: 2.500 euro

Prominente uitstraling op de shirts van alle vrijwilligers die actief zijn in het backstage gedeelte van het festival, toiletten/infobalie of bij de kassa's. Stichting Muziekstad Tiel verzorgt de 75 kledingsets.

2.2.3 Kleding staff

Sponsorbedrag: 2.000 euro

Prominente uitstraling op de shirts van alle leidinggevende vrijwilligers. Stichting Muziekstad Tiel verzorgt de 60 kledingsets.

2.2.4 Kleding bestuur

Sponsorbedrag: 2.000 euro

Vermelding van uw naam op de kleding van de organisatoren van Appelpop. Tijdens het festival draagt de organisatie de kleding dus uw naam komt zowel backstage als op het terrein in beeld. Stichting Muziekstad Tiel verzorgt de 10 Sponsoruiting op kleding servicepersoneel kledingsets.

2.3 Andere specials

Denkt u ook eens aan sponsoruitingen op:

- ▲ Het rolstoelpodium en VIP-podium in de tent
- ▲ De backstagepoorten
- ▲ Tas voor de vrijwilliger
- ▲ Keycards voor vrijwilligers, VIPs, bezoekers
- ▲ Consumptiebonnen
- ▲ Polsbandjes
- ▲ Meeting points op het festivalterrein
- ▲ Flyers

Dit zijn slechts enkele voorbeelden van de mogelijkheden.

U kunt op vele manieren als festivalsupplier of festival-sponsor aan Appelpop verbonden zijn. Vaak hangt dit samen met het leveren van goederen en diensten. Enkele bakkers in Tiel verzorgen bijvoorbeeld het brood voor de vrijwilligers tijdens opbouw en afbreken van het festivalterrein.

Neemt u contact op met Stichting Muziekstad Tiel voor overleg of om te informeren naar de mogelijkheden. (Contactgegevens vindt u op de voorzijde van deze sponsorbrochure.)





3 UITSTRALING

In dit hoofdstuk zijn afbeeldingen te vinden van de verschillende manieren van uitstraling die worden geboden als tegenprestatie voor sponsorschap. In hoofdstuk 1 en 2 wordt naar deze afbeeldingen verwezen en is te lezen welke exposure bij welke vorm van sponsorschap hoort.

3.1 Directe communicatie met het festivalpubliek

Uit ervaring en onderzoek blijkt dat deze sponsoruitingen door het publiek het meest worden opgemerkt.

3.1.1 Promotieschermen

Bij alle podia bevinden zich dynamische promotieschermen. Naast het Mainstage zelfs op twee schermen. Hierop wordt tijdens het festival een presentatie van sponsors vertoond. Deze presentatie wordt continu herhaald. Op deze wijze wordt iedere sponsor bij alle podia ongeveer 100 keer getoond.

Twee volledige schermen voor de Partners, één volledig scherm voor de Hoofdsponsors A. Een half scherm voor Hoofdsponsors B. SMT-sponsors krijgen een 1/3 scherm. Sponsors op 1/6 scherm en SMT-donateurs op 1/8 scherm. De schermen zijn uitstekend zichtbaar voor de bezoekers, omdat ze zich direct naast de podia bevinden.

3.1.2 Wings Mainstage

Onze partners hebben het recht zich te presenteren op deze absolute toplocatie. Een prachtig voorbeeld van de invulling van een Partnership.

3.1.3 Videoscherm in de Megatent

Middenin de Megatent hangt een groot videoscherm, dat vanuit de gehele tent te zien is. Op dit scherm worden beelden van de optredens op het Mainstage en het Go-Tan Stage vertoond. Onderin het scherm is een bewegende sponsorbalk te zien met logo's van de Partners en Hoofdsponsors A en B.

3.1.4 Overige mogelijkheden

Appelpop heeft de laatste jaren steeds nieuwe manieren bedacht voor bedrijven om zich nog exclusiever te presenteren. Bekijk hiervoor de mogelijkheden in de Specials.

3.2 Website

De internetsite van Appelpop, www.appelpop.nl, is een zeer belangrijk communicatiemiddel. Op de website is uiteraard ruimte voor vermelding van sponsors. Ook hier wordt gewerkt in 'aparte blokken' per sponsorsoort.

De bezoekersaantallen op de internetsite zijn de afgelopen jaren, net als de bezoekersaantallen van het festival, enorm gestegen. Elk jaar krijgt de Appelpop website ongeveer 700.000 unieke bezoekers.

Vooraf in de aanloop naar het festival, tijdens het festival en op de dagen erna weten veel bezoekers www.appelpop.nl te vinden. Rondom het festival zijn er gemiddeld zo'n 85.000 unieke bezoekers per dag op de Appelpop website. Op de festivaldagen liggen de bezoekersaantallen respectievelijk tussen de 70.000 en 80.000 bezoekers per dag. Die aantallen groeien nog door de ondersteuning van onze social media kanalen. Als u sponsor bent van Appelpop, wordt u vermeld op de sponsorpagina van deze website.



3.3 Poster

In de promotiecampagne voor Appelpop wordt ook gebruikgemaakt van full-colour posters. De poster heeft een oplage van ruim 3.000 stuks en wordt verspreid in winkels, horecagelegenheden en op evenementen in Nederland, waarbij de dichtste verspreiding plaatsvindt in het gebied begrensd door Gorinchem, Wageningen, Elst, Land van Maas & Waal en Zaltbommel.

In 2019 worden Partners en Hoofdsponsors A vermeld op de poster.



Full-colour poster Appelpop 2018

Bedankt voor uw aandacht

**Hartelijke groet
Appelpop**

